Presse écrite FRA

ouest france

Famille du média : **PQR/PQD**
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **2164000**

Sujet du média :
Actualités-Infos Générales

Edition : **07 septembre 2022**
P.9-9

Journalistes : **Pauline BAUMER.**

Nombre de mots : **671**

Pour l'hygiène des sans-abri, à votre bon cœur !

Châteaubriant — Proébo Promoplast lance une collecte auprès de 22 000 pharmacies françaises autour de l'hygiène. Les dons seront remis à Bulles solidaires, qui s'occupe des gens vivant dans la rue.

Chaque pharmacie participante dispose d'un kit de collecte solidaire et propose à ses clients d'acheter des produits d'hygiène pour les sans-abri.

| Photo : Proébo Promoplast

Président de l'entreprise castelbriantaise Proébo Promoplast, Jean-Filbert Roussel est ravi que le projet de collecte solidaire prenne forme après plusieurs mois de travail au sein de ses équipes, dans le cadre d'un fonds d'initiatives solidaires.

| Photo : Ouest-France

L'initiative

Proébo Promoplast est une entreprise porteuse du pays de Châteaubriant. Elle est leader dans l'apport de solutions de communication, d'agencement et d'équipements pour les pharmacies, mais aussi à destination d'autres acteurs de proximité, son cheval de bataille. Alors que l'année 2022 s'annonce florissante, avec une croissance de 20 % de son chiffre d'affaires et de nombreux projets, dont un plan de trois millions d'euros d'investissement dans le cadre d'un projet de relocalisation et de valorisation des produits, elle lance, en ce mois de septembre, une collecte solidaire dédiée aux produits d'hygiène.

« Cela s'inscrit dans le cadre de notre Fonds d'initiatives solidaires lancé en 2020, créé au sein de l'entreprise afin de mobiliser nos salariés et nos partenaires autour d'actions qui ont un impact positif », décrit Jean-Filbert Roussel, le président de Proébo.

Hygiène intime, dentaire, produits pour bébé...

Divers projets ont été lancés, dont celui de la collecte solidaire « Mon pharmacien & moi » auprès de 22 000 officines de France, projet le plus abouti. Jusqu'au 30 septembre, cette collecte nationale permettra de rassembler des produits d'hygiène corporelle, dentaire, intime, mais aussi des produits de rasage ou d'épilation et de beauté, sans oublier les produits de premier âge. L'objectif est de faire face à la précarité des plus démunis.

Plus de pharmacies, plus de douches mobiles...

Proébo a conçu un kit de communication à destination de ses partenaires pharmaciens avec des affiches, un totem, des sacs et une vitrophanie (un film plastique informationnel) à apposer sur sa devanture au prix de 429 €. Les produits sont achetés dans la pharmacie par la clientèle. **« À la fin de l'opération, la caisse de dons est envoyée à Bulles solidaires, une association qui vient en aide aux plus démunis dans la rue,** ajoute le président. **Et 50 € par kit sont reversés pour l'achat d'un camping-car douche afin de permettre l'accès à l'hygiène pour les sans-abri. »**

L'entreprise sollicite donc ses clients et fournisseurs et également toute la population, car **« l'hygiène est l'une des problématiques des personnes sans abri, et cela améliore l'estime de soi »,** détaillent les acteurs du projet initial.

Les officines peuvent s'inscrire sur le site de Proébo et démarrer la collecte. **« Si chaque pharmacien participe, l'association pourrait alors déployer plusieurs dizaines de douches mobiles à travers l'Hexagone »,** plaide Erika Boutet, cheffe de produit pharmacie et responsable de ce projet solidaire. L'entreprise souhaite aussi mettre en lumière le rôle du pharmacien de proximité.

Pauline BAUMER.

Les kits de collecte solidaire ont été fabriqués au sein de l'entreprise Proébo, basée à Châteaubriant.

| Photo : Proébo Promoplast

Proébo a son éco-score

En 2020, l'entreprise Proébo a lancé son éco-score, de A à E, lié à des critères de réduction, de réutilisation et de recyclage des produits. **« L'éco-score note des produits en fonction de critères rationnels,** note Jean-Filbert Roussel. **Il y a le fait que le produit soit réutilisable ou non, s'il est recyclable, fabriqué à partir de matières locales et ou recyclées. L'objectif est d'être le plus transparent pour nos clients. Cela nous oblige à travailler sur des produits mal notés. »** 40 % des produits vendus sont passés de B à A et Proébo mise sur 60 % de produits noté A en 2025.

247400 PROEBO-MDIS - CISION 8145263600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.