



Proébo lance son propre système de notation Eco-Score

Pour répondre à une attente de transparence de plus en plus forte sur l'impact environnemental de la part des consommateurs, **Proébo** lance son Éco-Score. Une initiative qui s'inscrit dans la continuité de la démarche RSE ISO 26000 du groupe, spécialisé dans les solutions pour le développement des pharmacies et commerces de proximité (emballages et équipements, enseignes et signalétique, affichage dynamique et web). A l'image du Nutri-score qui informe sur l'aspect nutritionnel/santé des produits alimentaires, l'Éco-Score de Proébo Promoplast porte des ambitions similaires : aiguiller les consommateurs dans leur choix de produits plus vertueux en les informant en toute transparence sur leur impact, à partir de quatre critères rigoureux : la durée d'utilisation, l'origine du produit, la composition des matériaux et la fin du cycle de vie du produit. Les produits sont classés en 5 catégories : de A à E avec un code couleur du vert au rouge. Les produits A affichant une empreinte environnementale faible alors que les produits E ont un plus fort impact environnemental. «Aujourd'hui, 40% de nos produits sont éco-conçus dès l'origine. En appliquant l'affichage environnemental sur nos 2500 références de produits, le premier objectif était d'améliorer la lecture de notre catalogue, pour faciliter le parcours-choix de nos clients. Ensuite, de démontrer en interne notre capacité à adapter notre vision stratégique d'entreprise aux grands enjeux environnementaux. La notation Éco-Score aura demandé un effort important sur le plan de l'amélioration continue de la part de tous nos services, en transverse. A plus long terme, ce process de notation structure notre projet stratégique d'entreprise à 2025 puisque notre engagement volontariste est d'atteindre 70% de produits notés A ou B», commente Emilie Vollard, directrice marketing de Proébo Promoplast.