



Proébo Promoplast lance son éco-score pour favoriser la consommation responsable

Basée à Chateaubriand, la société Proébo Promoplast (17 M€ de CA, 150 collaborateurs), spécialisée dans les solutions de d'emballage, de communication et de petits équipements aux professionnels de proximité (pharmaciens, commerçants et artisans), a lancé son Eco-Score, un affichage environnemental à l'image du nutri-score. Les emballages de Proébo Promoplast affichent ainsi leur score en matière environnementale, en prenant en compte quatre critères, la durée d'utilisation, avec le nombre de réutilisations possibles, l'origine du produit, la composition des matériaux et la fin du cycle de vie avec les types de recyclage possibles.

Article avec accès abonnés: <http://www.lejournaldesentreprises.com/loire-atlantique-vendee/breve/proebo-promoplast-lance-son-eco-score-pour-favoriser-la-consommation-responsable-1202348>